

مسئولیت‌های ارتباطی

- نظارت و هدایت برنامه های ارتباطی از طریق مدیریت کمیته های همگانی
- توسعه ارتباط برون بخشی و بازاریابی اجتماعی در خصوص سلامت از طریق شناسایی ، طبقه بندی ، و جلب مشارکت افراد و گروههای حامی سلامت همچون خیرین و واقفین ، مراکز و سازمانهای دولتی ، غیر دولتی ، خصوصی و بین المللی
- برنامه ریزی ، اجرا و ارزشیابی جشنواره ها و مناسبتهای **سلامت دانشگاه**
- جذب ، سازماندهی ، و توانمندسازی رابطین **سلامت** اعم از سازمانها و ادارات در جهت ارتقای سطح سلامت افراد ، خانواده و جوامع در سطح دانشگاه
- شناسایی ، طبقه بندی و جلب مشارکت رسانه های جمعی در راستای ترویج مفاهیم **سلامت** در جامعه در سطح **دانشگاه**
- تهیه برنامه های مشارکتی در زمینه **آموزش و ارتقای سلامت** با صدا و سیما و سایر رسانه های گروهی **دانشگاه**
- بررسی نقش ، دسترسی ، استفاده و اثربخشی رسانه های جمعی در **آموزش و ارتقای سلامت دانشگاه**
- انجام امور محوله
- پایش نظارت ، کنترل و ارزشیابی فعالیتهای و مداخلات **آموزش سلامت**
- تهیه و ارائه گزارش عملکرد به سطح مافوق